



09 | 2023

NEWS

Neuigkeiten der Trikno AG

Ein Exklusivinterview mit Marc Fuchs, dem neuen CEO der Trikno AG





MARC FUCHS ÜBERNIMMT ALS NEUER CEO VON TRIKNO AG

Im exklusiven Interview: Marc Fuchs, neuer CEO der Trikno AG, über seine Vision für die Zukunft des Unternehmens.

In einem exklusiven Interview gewährt uns Marc Fuchs, der neue CEO von Trikno AG, spannende Einblicke in seine Vision und seine Pläne für die Zukunft des Unternehmens. Er betont die Wichtigkeit von Nachhaltigkeit, die Bedeutung enger Kundenbeziehungen und Kooperationen sowie seine persönliche Leidenschaft für Schokolade. Dieses Gespräch bietet einen aufregenden Ausblick auf die kommenden Entwicklungen unter seiner Führung bei Trikno.



Der perfekte Ort für Zukunftsgespräche: unser R&D-Labor bei Trikno.

Herr Fuchs, erzählen Sie uns bitte – wer ist Marc Fuchs? Was ist sein Hintergrund?

M. F.: Mein Name ist Marc Fuchs, ich bin 49 Jahre alt und bin gebürtiger Schweizer. Meine akademische Laufbahn begann mit meinem Werkstoffingenieurstudium an der ETH Zürich. Im Anschluss daran vertiefte ich mein Wissen und meine Fähigkeiten, indem ich einen Master-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Universität St. Gallen erwarb. In Bezug auf meine berufliche Erfahrung kann ich auf eine vielseitige Vergangenheit zurückblicken. Ich hatte das Privileg, für zwei sehr unterschiedliche Unternehmen tätig zu sein. Das erste war ein mittelständisches Unternehmen, ein wichtiger Zulieferer von Teilen und Komponenten für die Automobilindustrie. Das zweite Unternehmen war die Firma Bühler in Uzwil, Schweiz. Dort hatte ich die Gelegenheit, in unterschiedlichen Geschäftsbereichen zu arbeiten und verschiedene Abteilungen wie Prozesstechnologie, Marketing und Verkauf zu leiten. In den letzten drei Jahren meiner Tätigkeit bei Bühler leitete ich den Geschäftsbereich «Grinding & Dispensing».

Wie werden Ihre bisherigen Erfahrungen, zum Beispiel bei der Bühler Group, sich auf Ihre künftige Rolle bei der Trikno AG auswirken?

M. F.: Während meiner Zeit bei Bühler habe ich wertvolle Erfahrungen im internationalen Maschinenbau, aber auch im Aufbau von effizienten und profitablen Unternehmensstrukturen gesammelt. Diese Erkenntnisse werden mir bei der Arbeit für Trikno helfen, besonders wenn es darum geht, Unternehmensstrukturen und Prozesse zukunftsfähig zu gestalten.

Welche langfristige Strategie haben Sie, um die Position der Trikno AG im Markt zu stärken und das Unternehmen voranzubringen?

M. F.: Um ehrlich zu sein, ist es noch zu früh für eine detaillierte Antwort auf diese Frage. Wir haben gerade erst mit unserem Führungsteam die Strategieentwicklung initiiert. Zudem haben wir begonnen, die Trends in unserer Branche zu analysieren und eine umfassende SWOT-Analyse durchgeführt. Eine Tendenz zeichnet sich dabei

Kurz gesagt, wir arbeiten an Lösungen für noch feinere Dekorationen und an einem Konzept für einen proaktiveren Kundenservice.

bereits deutlich ab, und die ist, dass der Trend zur Individualisierung unserer Produkte von entscheidender Bedeutung sein wird. Daher stehen wir vor der Herausforderung, massgeschneiderte Lösungen zu entwickeln. Ein weiteres zentrales Anliegen unserer Kunden sind ihre Erwartungen an Effizienz und Geschwindigkeit, und zwar nicht nur in Bezug auf unsere Produkte, sondern auch auf unser gesamtes Unternehmen.





Mit Zuversicht in die Zukunft:
Marc Fuchs übernimmt
ab 1. Oktober die Position
des CEO bei Trikno.

Welche Innovationen oder Produktentwicklungen darf man in naher Zukunft von Trikno erwarten, um den Bedürfnissen der Kunden noch besser gerecht zu werden?

M. F.: Kurz gesagt, wir arbeiten an Lösungen für noch feinere Dekorationen und an einem Konzept für einen proaktiveren Kundenservice.

Erfolg definiert jeder anders. Eine sehr ethische Sichtweise ist es, Erfolg darin zu sehen, wenn man gemeinsam mit den Kunden wachsen kann. Unternehmen, die das schaffen, pflegen oft eine offene Kommunikation und lassen ihre Kunden an den Produktentwicklungen teilhaben. Welche Pläne haben Sie, die Kundenkommunikation bei Trikno im Interesse beider Seiten zu verbessern?

M. F.: Ein intensiver Austausch mit unseren Kunden ist von unschätzbarem Wert. Wir sollten daher nicht nur dann den Kontakt suchen, wenn es um spezifische Projekte oder um Probleme geht, sondern vielmehr proaktiv an der Gestaltung zukünftiger Innovationen mit unseren Kunden zu-

Ein intensiver Austausch mit unseren Kunden ist von unschätzbarem Wert.

sammenarbeiten. Daher beabsichtige ich, viel zu reisen und unsere Kunden persönlich zu besuchen. Dabei möchte ich nicht nur ihre Bedürfnisse besser verstehen, sondern unsere Kunden auch zu uns nach Felben einladen, damit wir gemeinsam Ideen und Visionen austauschen können.

Inwieweit planen Sie, die Nachhaltigkeitsbemühungen von Trikno zu fördern, und wie werden Kunden davon profitieren?

M. F.: Danke für diese Frage. Nachhaltigkeit ist ein wichtiges und sehr umfangreiches Thema und wir könnten Tage damit verbringen, nur darüber zu sprechen. Für mich ist es wichtig, alle drei Aspekte der Nachhaltigkeit zu betrachten: den sozialen, den ökologischen und den wirtschaftlichen Aspekt. Es ist wichtig, hier das richtige Gleichgewicht zu finden. Bei Trikno werden wir in den kommenden Jahren daran arbeiten, unseren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren und weniger Energie zu verbrauchen. Unsere Maschinen werden weiterhin robust

und effizient sein und bei sinkendem Energieverbrauch auch in Zukunft zuverlässig einen hohen Output und konstant hohe Qualität liefern. So können wir unsere Kunden dabei unterstützen, deren eigene Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Kommen wir am Schluss zum Wichtigsten: Welche Schokolade mögen Sie aktuell am liebsten?

M. F.: Ganz klar, dunkle Schokolade mit karamellisierten Macadamianüssen ist mit Abstand mein aktueller Favorit.



Strahlende Augen beim neuen CEO Marc Fuchs, dessen Liebe zur dunklen Schokolade mit karamellisierten Macadamianüssen kein Geheimnis ist.

Es erfüllt mich mit Freude und Stolz, dass Trikno Teil dieser aufregenden Entdeckungsreisen sein kann und dazu beiträgt, die luxuriösesten und kreativsten Schokoladenträume wahr werden zu lassen.

Trikno hebt sich nicht nur durch seine Technologie und die Qualität seiner Maschinen von seinen Mitbewerbern ab, sondern vor allem durch die tief verwurzelte Leidenschaft und Liebe für Schokolade. Bei Trikno gibt es viele Experten, die über jahrzehntelange Erfahrung verfügen und eine nahezu innige Beziehung zu diesem sinnlichen Genussmittel pflegen. Verraten Sie uns bitte: Welches aussergewöhnliche Geschmackserlebnis mit Schokolade hat Sie persönlich besonders berührt oder beeindruckt?

M. F.: Ich bin fasziniert davon, wie sich Schokolade immer wieder neu erfindet, und liebe es, neue Kreationen auszuprobieren, wenn ich bei unseren Kunden bin und die Chance bekomme. Was mich wirklich begeistert, ist die kreative Kombination von dunkler Schokolade mit Früchten oder exotischen Gewürzen. Es erfüllt mich mit Freude und Stolz, dass Trikno Teil dieser aufregenden Entdeckungsreisen sein kann und dazu beiträgt, die luxuriösesten und kreativsten Schokoladenträume wahr werden zu lassen. ◇



Link zum Video: Das vollständige Interview mit Marc Fuchs finden Sie unter folgendem Link (hier klicken).



NEWS

Trikno AG
Marksteinstr. 5,
8552 Felben b. Frauenfeld
www.trikno.ch

Fotos:
Dennis Beyer